MUSIK AKADEMIE RHEINSBERG

ChatGPT im Musikverein einsetzen

DIREKT ANWENDBARE IDEEN UND MASSNAHMEN

Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt zunehmend an Bedeutung und die Zahl der Nutzer*innen steigt rasant. Das KI-basierte Sprachmodell ChatGPT zeigt eindrucksvoll, was künstliche Intelligenz inzwischen leisten kann. Aber wie kann dieses Potenzial sinnvoll für Ihren Chor, Ihr Instrumentalensemble oder die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein genutzt werden?

Dieser Online-Workshop beantwortet diese Frage. Er bietet praxisorientierte Einblicke und vermittelt das notwendige Wissen, um ChatGPT gezielt einzusetzen. Der Dirigent, Musikpädagoge und Coach Michael Schönstein zeigt Ihnen die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten auf und unterstützt Sie dabei, das Programm effektiv für Ihre Vereinsarbeit zu nutzen. Lernen Sie die Grundlagen kennen und erleben Sie, wie künstliche Intelligenz Ihre Vereinsarbeit vereinfachen und bereichern kann!

WORKSHOP-INHALTE

- Kurzer geschichtlicher und technischer Überblick zu künstlicher Intelligenz und ChatGPT
- Grundlegendes zur Funktionsweise von generativen Sprachmodellen
- Chancen und Risiken von ChatGPT
- Was ist ein »Prompt« und wie erstellt man diesen sinnvoll?
- Einsatzmöglichkeiten für ChatGPT im Chor bzw. Musikverein – von der Erstellung von Pressemitteilungen, Werbetexten für die Mitgliedersuche bis hin zu Finanz- und Kassenberichten
- Praxisteil: Übungen für verschiedene Anwendungsbereiche
- Tipps und Tricks aus der Praxis für die Praxis

IHR MEHRWERT

- Sie erhalten wertvolle Einblicke in die Funktionsweise und Nutzungsmöglichkeiten von ChatGPT für Ihren Chor oder Musikverein.
- Sie lernen konkrete Anwendungsfälle sowie Nutzungs-, Anpassungs- und Optimierungsmöglichkeiten kennen.
- Sie verstehen die Arbeitsweise, Chancen und Risiken von KI-basierten Sprachmodellen.

ZIELGRUPPEN

Musiker*innen, Hobbymusiker*innen; Musikvereine, Vereinsvorstände, Chöre, Bands, Ensembles, Musikkapellen, Orchester und deren Leiter*innen; Instrumentallehrer*innen, Lehrkräfte und Leiter*innen an Musikschulen; Dirigent*innen, Studierende, Neugierige und Interessierte an ChatGPT

KURSINFORMATIONEN

Kursnummer: 250218
Kurstermin und -zeit:
DI, 18.02.2025, 18.30-20.30 Uhr
Kursort: Online via »Zoom«

Kostenbeitrag: 20 €

Weitere Infos und Anmeldung:
musikakademie-rheinsberg.de/250218-chatgpt-im-musikverein
Anmeldeschluss: 02.02.2025

DOZIERENDE

Michael Schönstein (Kirchzarten)
Dirigent, Musikpädagoge und Coach

gefördert durch
LAND BRANDENBURG Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur
Landkreis OPR
Stadt Rheinsberg

KONTAKT

Musikkultur Rheinsberg gGmbH
Bundes- und Landesakademie
Musikakademie Rheinsberg
Kavalierhaus der Schlossanlage,
D-16831 Rheinsberg

Fragen zu Kursbuchung und Aufenthalt:
Birgit Gabel und Viola Wangler
gaeste@musikkultur-rheinsberg.de
Telefon: 033931 721-11

Inhaltliche Fragen: Marcus Friedrich
akademie@musikkultur-rheinsberg.de

- Sie erproben konkrete Anwendungsfälle, die in verschiedenen Bereichen im Musikverein direkt eingesetzt werden können.
- Sie lernen, wie man die richtigen Fragen formuliert (»Prompt Design«) und wie und wann man sie einsetzt, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.
- Sie können die gewonnenen Erkenntnisse direkt auf Ihre Arbeit im Chor, Orchester oder im Vorstand Ihres Vereins übertragen.

ZUSATZINFORMATIONEN

Wenn Sie die Praxisübungen dieses Workshops am heimischen Computer aktiv mitmachen möchten, empfehlen wir Ihnen sich im Vorfeld eigenverantwortlich bei OpenAI anzumelden und ein kostenfreies Benutzerkonto für ChatGPT zu erstellen. Rufen Sie dazu die Seite chat.openai.com/login uf und klicken Sie im Anschluss auf »Registrieren«.

Der Workshop findet online via »Zoom« statt: Wir empfehlen allen Teilnehmenden, das Programm vorab zu installieren und zu testen: zoom.us/test

In diesem Workshop erfolgt keine Beratung zu rechtlichen und ethischen Fragen, die sich aus der Nutzung von KI-basierten Technologien ergeben.

MICHAEL SCHÖNSTEIN

Michael Schönstein (*1979) ist als Senior Business Architect Marketing in einer Unternehmensgruppe der Medien- und Softwarebranche tätig. Seine Frau führt zudem die Werbe- und Digitalagentur »ms medien design« in Kirchzarten bei Freiburg. Seit dem Jahr 2001 ist er aktiv im Bereich der Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords (SEA), der Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie sämtlichen klassischen Marketingthemen. Michael Schönstein verfügt dadurch über ein breites Fachwissen in Bereichen wie Marketing, Grafik- und Webdesign, Conversion-Optimierung, Social Media, Werbetexten und vielem mehr.

Musikalisch wirkt Michael Schönstein als Dirigent, Musikpädagoge und Coach. Er leitet mehrere sinfonische Blasorchester unterschiedlicher Leistungsstufen, mit denen er sowohl in Konzerten als auch Wettbewerben hervorragende Ergebnisse erzielt (z.B. »Goldmedaille« beim World Music Contest in Kerkrade (NL) in der Division 3 mit der Orchestergemeinschaft Seepark). Regelmäßig wird er als Dozent und Coach bei Workshops eingeladen. Zusammen mit der Management-Consulting-Agentur »campus.o« bildet er mit »Der Unternehmensdirigent« Manager in der Rolle als Dirigent vor einem Orchester in ihrem Verhalten als Führungskräfte weiter.

Michael Schönstein stammt aus einer Familie, in der Musik im Mittelpunkt steht. Mit der Ausbildung auf Oboe, Englischhorn und Akkordeon, sowie später auf dem Saxophon und E-Bass, erweiterte er kontinuierlich seine Fähigkeiten als Instrumentalmusiker. Die Ausbildung zum Dirigenten für sinfonisches Blasorchester erfolgte in verschiedenen Kursen u.a. an der Bundesmusikakademie in Trossingen, der BDB Musikakademie in Staufen und fand ihren Abschluss von 2015 bis 2019 im Dirigenten-Studium »Metafoor«.

MUSIK AKADEMIE RHEINSBERG